

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ

1. Η σημασία των κοινωνικών δεξιοτήτων στην αναζήτηση εργασίας.
2. Συναισθηματική νοημοσύνη και ενσυναίσθηση στο σύγχρονο επιχειρείν.
3. Θρησκευτικός και προσκυνηματικός τουρισμός.
4. Το μοντέλο διακοπών All-Inclusive.
5. Οι επιπτώσεις του COVID-19 στην παγκόσμια, αλλά και την Εθνική οικονομία.
6. Ο «Τουρισμός των Κινήτρων» και η επίδρασή του στην οικονομία.
7. Ο «Τουρισμός Υγείας – Ιαματικός Τουρισμός».
8. Ελληνική κουζίνα και γαστρονομία. Η οικονομική πλευρά.
9. Εκπαίδευση και επαγγελματική αποκατάσταση. Ο ρόλος της Μαθητείας.
10. Άυλο χρήμα και σύγχρονες συναλλαγές.
11. Διαρροή επενδύσεων στην Ελλάδα της κρίσης.
12. Ο ρόλος της γυναίκας στη σύγχρονη αγορά εργασίας.
13. Ο ρόλος της ομάδας στη λειτουργία της επιχείρησης.
14. Στελέχωση ομάδων εργασίας με ανθρώπινο δυναμικό.
15. Συγκρούσεις στο χώρο εργασίας. Αντιμετώπιση και η σημασία της συνεργασίας.
16. Διαχείριση και ανάπτυξη ανθρώπινων πόρων στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
17. Ο ρόλος του ανθρώπινου δυναμικού ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις.
18. Ο ρόλος της καινοτομίας στο σύγχρονο επιχειρείν.
19. Ο ρόλος της διαπολιτισμικής επικοινωνίας στη συνεργασία των επιχειρήσεων.
20. Δημόσια και Ιδιωτική Ασφάλιση.
21. Η φορολογία ως κίνητρο οικονομικής ανάπτυξης.
22. Η λογιστική της Ναυτιλίας.
23. Η λογιστική των Ξενοδοχείων.
24. Υποκίνηση και Αμοιβή. Η συμβολή τους στην αποδοτική λειτουργία της επιχείρησης.
25. Ανεργία στην Ελλάδα.
26. Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.
27. Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.
28. Νέες μορφές προώθησης και διάθεσης αγαθών.
29. Η ιδιωτική θαλάσσια περιήγηση ως τμήμα της Ελληνικής οικονομίας.
30. Η Ελληνική μικρομεσαία επιχείρηση και η συμβολή της στην Ελληνική οικονομία.
31. Δημόσιο Λογιστικό.
32. Η Οικονομική και Νομισματική Ένωση (Ο.Ν.Ε.)

33. Ελεγκτική και σύγχρονες μορφές ελέγχου των επιχειρήσεων.
34. Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων μέσω Αριθμοδεικτών.
35. Οι επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης στην οικονομία.
36. Ασφάλεια και Υγιεινή στο χώρο εργασίας.
37. Η αγορά των βιολογικών προϊόντων. Τάσεις και προοπτικές.
38. Συστήματα μηχανοργάνωσης στο σύγχρονο λογιστήριο.
39. Case Study συστήματος E.R.P.
40. Ο ρόλος και η συμβολή των συστημάτων E.R.P. στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Η Ελληνική Πραγματικότητα.
41. Οι επιπτώσεις της μετανάστευσης στον Ελληνικό και Ευρωπαϊκό χώρο.
42. Διαρροή επιστημονικού και εξειδικευμένου δυναμικού στο εξωτερικό (Brain Drain) και οι επιπτώσεις του στην Εθνική Οικονομία.
43. Τουριστικός ανταγωνισμός στη Μεσόγειο. Η θέση της Ελλάδας.
44. Το Σύγχρονο Ελληνικό Τραπεζικό Σύστημα.
45. Η Αγορά Ενέργειας στην Ελλάδα.
46. Χρηματοδοτική Μίσθωση (Leasing).
47. Ο ρόλος του Κοινωνικού Κράτους.
48. Η εξέλιξη και η διάρθρωση του Ελληνικού Δημόσιου Χρέους.
49. Μορφές παρενόχλησης στο χώρο εργασίας και οι επιπτώσεις τους τόσο στο άτομο όσο και στην επιχείρηση.
50. Η αγορά ακινήτων στην Ελλάδα.
51. Το πρόβλημα των «κόκκινων» δανείων στην Ελλάδα της Κρίσης.
52. Ιδιωτικό και Δημόσιο Χρέος στην Ελλάδα. Σύγκριση με άλλες Οικονομίες.
53. Ελληνογερμανικές σχέσεις μετά τον Β'ΠΠ και το ζήτημα των επανορθώσεων.
54. Η αποτελεσματικότητα και οι συνέπειες των προγραμμάτων που αφορούν ανέργους.
55. Εναρμόνιση Οικογενειακής και Επαγγελματικής ζωής. Η Ελληνική Πραγματικότητα.
56. Συνεταιριστικές Οργανώσεις στην Ελλάδα.
57. Μισθοδοσία και Θεμελιώδη Δικαιώματα των Μισθωτών στην Ελλάδα.
58. Αδήλωτη και ανασφάλιστη εργασία στην Ελλάδα. Κοινωνικές και Οικονομικές Επιπτώσεις.
59. Ανακύκλωση. Η συμβολή της στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας.
60. Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων.
61. Παραοικονομία, φοροδιαφυγή και εισφοροδιαφυγή. Οι επιπτώσεις τους στην Ελληνική Οικονομία.

62. Υγιεινή και Ασφάλεια Τροφίμων. ISO και συστήματα HACCP.
63. Λογισμικό Μισθοδοσίας. Μελέτη περίπτωσης.
64. Η χρηματοπιστωτική κρίση του 2008 και οι επιπτώσεις της σε παγκόσμιο επίπεδο.
65. Οι «αξίες» ως ανάγκες και ο ρόλος του μάρκετινγκ.
66. Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις ως μοχλός ανάπτυξης της Οικονομίας. Η σημασία και η αντιμετώπισή τους στην Ελληνική Πραγματικότητα.
67. Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις.
68. Διαρροή κεφαλαίων στο εξωτερικό.
69. Η πορεία της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Προκλήσεις για το μέλλον.
70. Τα βαλκάνια ως πόλος έλξης επενδύσεων.
71. Η εσωτερική μετανάστευση και οι οικονομικές της επιπτώσεις.
72. Εταιρική Κοινωνική και Ηθική Ευθύνη.
73. Ψηφιακά Νομίσματα και Κρυπτονομισματική.
74. Λογιστική Δεοντολογία και Ηθική.
75. Ανώματες Ακινήτοποιήσεις και η άυλη περιουσία των επιχειρήσεων.
76. Αεροπορικές Εταιρίες Χαμηλού Κόστους. Επίδραση στις Οικονομίες και τον Τουρισμό.
77. Επαγγελματική Αποκατάσταση αποφοίτων ΤΕΕ / ΕΠΑ.Σ. Ο.Α.Ε.Δ. (Στατιστική Ανάλυση).
78. Κανονισμός GDPR. Εφαρμογή του στις επιχειρήσεις.
79. Νεοφυείς επιχειρήσεις (Startups).
80. Χειμερινός Τουρισμός και τοπικές Οικονομίες.
81. Λογισμικό Παρουσιάσεων (Tutorial).
82. Λογισμικό Επεξεργασίας Κειμένου (Tutorial).
83. Λογισμικό Διαχείρισης Λογιστικών Φύλλων (Tutorial).
84. Τεχνικές Αναζήτησης Εργασίας.
85. Οικονομική Κρίση και Εκπαιδευτικό Σύστημα.
86. Επαγγελματική Ικανοποίηση Εργαζομένου και Παραγωγικότητα.
87. Η Ελληνική Αποκλειστική Οικονομική Ζώνη, τα όρια και η Οικονομική Σημασία των Ελληνικών θαλάσσιων Συνόρων.
88. Ο Κρατικός Προϋπολογισμός και η Εκτέλεσή του.
89. Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας.
90. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και συστήματα ISO στις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις.
91. Ξενοδοχεία Πολυτελείας και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στην Ελλάδα.
92. Πτωχευτικό Δίκαιο και Λογιστική Διαχείριση της Πτώχευσης.

93. Ο ρόλος της Εκπαίδευσης και της Κατάρτισης στο Σύγχρονο Εργασιακό και Επιχειρησιακό Περιβάλλον.
94. Τηλεργασία. Ευκαιρίες και Απειλές.
95. Ποδοσφαιρικές Ανώνυμες Εταιρείες.
96. Οι δαπάνες και οι προτεραιότητες του μέσου Ελληνικού νοικοκυριού. (Στατιστική Ανάλυση).
97. Εξαγορές και Συγχωνεύσεις.
98. Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (Ι.Κ.Ε.).
99. Το πλοίο ως οικονομική μονάδα.
100. Η επιχείρηση ως πρόσωπο.
101. Η Ελληνική Παραγωγή Βάμβακος.
102. Ο Τύπος και τα Μ.Μ.Ε. ως μέρος της Ελληνικής Οικονομίας.
103. Δίκαιο του ανταγωνισμού.
104. Το Ελληνικό φορολογικό σύστημα.
105. Εργατικά Ατυχήματα και Αποζημιώσεις.
106. Φτώχεια και Κοινωνικός Αποκλεισμός στην Ελλάδα και την Ε.Ε.
107. Επιπτώσεις των Capital Controls σε μια Οικονομία.
108. Οι επιπτώσεις των εισαγωγών στην οικονομία.
109. Ο κλάδος των ενοικιάσεων αυτοκινήτων στην Ελλάδα.
110. Συστήματα επιχειρηματικής Ευφυΐας (Business Intelligence).
111. Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις. Ο ρόλος και οι δράσεις τους.
112. Καινοτόμες Ιδέες στον Τουριστικό Κλάδο.
113. Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης (Ε.Σ.Π.Α.).
114. Μερική απασχόληση, εκ περιτροπής και ελαστικές μορφές εργασίας.
115. Σχέσεις Εργασίας και Ομαδικές Απολύσεις. Διεθνής, Ευρωπαϊκή και Ελληνική Πραγματικότητα.
116. Νομισματική Πολιτική και ανάπτυξη της Οικονομίας.
117. Οικονομικές Κρίσεις. Αιτίες και Αποτελέσματα.
118. Η Έννοια του Κόστους και η Λογιστική του Προσέγγιση.
119. Συναισθηματική Νοημοσύνη και Ηγεσία στις Επιχειρήσεις.
120. Ο Δήμος Αιγάλεω, ως τοπική αγορά.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ - ΟΔΗΓΙΕΣ

- i. Οι εργασίες είναι αυστηρά ατομικές. Σε καμία περίπτωση δε θα δοθεί ίδιο θέμα σε δύο σπουδαστές, ανεξαρτήτως Τμήματος / έτους Σπουδών.
- ii. Η ημερομηνία παράδοσης των εργασιών θα οριστεί με σχετική ανακοίνωση (υπολογίζεται πάντως προς το τέλος της Σχολικής χρονιάς).
- iii. Οι εργασίες θα παραδοθούν δακτυλογραφημένες και δεμένες. Γραμματοσειρά Arial Unicode MS, μεγέθους 11, μονό διάστιχο, πλήρης στοίχιση με παραγραφοποίηση και αρίθμηση σελίδων. Οπωσδήποτε θα υπάρχουν περιεχόμενα, πρόλογος και βιβλιογραφία. Στο εξώφυλλο θα αναφέρεται οπωσδήποτε ο τίτλος του θέματος, το ονοματεπώνυμο του σπουδαστή, η επωνυμία της Σχολής (ΟΑΕΔ-ΕΠΑΣ Μαθητείας Αιγάλεω) και της ειδικότητας (Υπαλλήλων Οικονομικών Καθηκόντων) και τα ονοματεπώνυμα των επιβλεπόντων καθηγητών. Το εξώφυλλο μπορεί να κοσμεύεται από εικόνα ή σχήμα της επιλογής του σπουδαστή. Το δε μέγεθος της τελικής ωφέλιμης εργασίας δεν θα είναι μικρότερο από 80 σελίδες.
- iv. Επισημαίνεται, ότι η λογοκλοπή αποτελεί αδίκημα και διώκεται ποινικά. Ως εκ τούτου, εργασία η οποία περιέχει αυτούσια μεταφορά από άλλο έργο, χωρίς αναφορά της πηγής (στα πλαίσια πάντα της ορθής χρήσης), θα μηδενίζεται.
- v. Οι εργασίες θα παρουσιαστούν υποχρεωτικά. Σπουδαστής ο οποίος δεν θα παρουσιάσει εργασία θα λαμβάνει βαθμό μηδέν (0), ακόμη και αν έχει παραδώσει την εργασία.
- vi. Υποχρεώσεις των Σπουδαστών για το χειμερινό εξάμηνο :
 - ✓ Δημιουργία ολοκληρωμένου σχεδίου περιεχομένων και εκπόνησης της εργασίας.
 - ✓ Δημιουργία ικανού αριθμού διαφανειών σε power point για την παρουσίαση, η οποία θα λάβει χώρα μετά τις διακοπές των Χριστουγέννων σε ημέρα και ώρα που θα ανακοινωθεί (ελάχιστο 5 διαφάνειες, μέγιστο 10).
 - ✓ Για το χειμερινό εξάμηνο δεν προβλέπεται υποχρέωση παράδοσης κάποιου υλικού. Οι Σπουδαστές υποχρεώνονται όμως να έχουν δημιουργήσει υλικό όχι μικρότερο από 25-30 σελίδες το οποίο και θα επιδείξουν στους επιβλέποντες κατά την παρουσίαση.
- vii. Οι σπουδαστές μπορούν, εάν το επιθυμούν, να προτείνουν δικό τους θέμα, το οποίο όμως θα πρέπει να εγκριθεί (Αυστηρά πριν τις 20 Οκτωβρίου).
- viii. Όλοι οι σπουδαστές θα έχουν αναλάβει θέμα πριν τις 20/10/2020. Όσοι σπουδαστές δεν μεριμνήσουν θα τους αποδοθεί θέμα από τον επιβλέποντα καθηγητή.
- ix. Τα θέματα είναι δυνατόν να τροποποιηθούν, εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος και κατόπιν έγκρισης του επιβλέποντα καθηγητή.
- x. Οι σπουδαστές μπορούν να προτείνουν, αν το επιθυμούν, θέμα εργασίας, το οποίο θα συζητηθεί και θα εγκριθεί από τον επιβλέποντα καθηγητή πριν το αναλάβουν.
- xi. Η εργασία θα προσμετρηθεί στο 30% της τελικής βαθμολογίας του τετραμήνου (ήτοι μονάδες 6) σε όλα τα μαθήματα αρμοδιότητας των επιβλεπόντων καθηγητών.