

1^ο ΕΠΑΛ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ :

ΤΑΞΗ Γ' ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ :

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ :

“ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ”

ΖΗΤΗΜΑ 1^ο : (Ποσοστό 20%)

Να χαρακτηριστούν οι παρακάτω προτάσεις ως Σωστό ή Λάθος :

i. Ο Τουρισμός είναι ένα πολύπλοκο κοινωνικό φαινόμενο, το οποίο γεννήθηκε και αναπτύχθηκε στις οργανωμένες κοινωνίες.	
ii. Η μετακίνηση ενός Μουσουλμάνου από το Ιράκ στη Μέκκα για Θρησκευτικούς λόγους, δεν αποτελεί τουρισμό.	
iii. Ο αλλοδαπός τουρίστας πραγματοποιεί τουλάχιστον μια διανυκτέρευση στην χώρα του προορισμού του.	
iv. Ο ημεδαπός τουρίστας μετακινείται για χρονικό διάστημα λιγότερο από 24 ώρες.	
v. Τα μέλη του πληρώματος ενός Ελληνικού πλοίου το οποίο «έδεσε» σε ναυπηγείο στην Ολλανδία για επισκευή μιας εβδομάδας, θεωρούνται τουρίστες.	
vi. Οι Έλληνες Στρατιώτες μέλη της Ειρηνευτικής Δύναμης του ΟΗΕ στη Σομαλία, συμπεριλαμβάνονται στις τουριστικές στατιστικές αυτής της χώρας.	
vii. Τα τουριστικά ή ταξιδιωτικά γραφεία αποτελούν το βασικό λειτουργικό στοιχείο του ταξιδιού.	
viii. Ο τόπος όπου πραγματοποιούνται συναλλαγές τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών δεν αποτελεί συστατικό στοιχείο της Τουριστικής Αγοράς.	
ix. Το τουριστικό γραφείο αντιμετωπίζει τον τουρίστα ως καταναλωτή.	
x. Οι τουριστικές επιχειρήσεις δεν ταξινομούνται ανάλογα με το αντικείμενο δράσης τους.	
xi. Οι παρατουριστικές επιχειρήσεις είναι παράνομες στην Ελλάδα.	
xii. Η επιχείρηση ενοικίασης αυτοκινήτων αποτελεί τουριστική επιχείρηση.	
xiii. Τα εστιατόρια δεν κατατάσσονται στις τουριστικές επιχειρήσεις.	
xiv. Το τουριστικό γραφείο διαμεσολαβεί για την οργάνωση συνεδρίων.	
xv. Ο Tour Operator λειτουργεί τοπικά σε μια πόλη, ως αντιπρόσωπος.	
xvi. Η λειτουργία ενός Τουριστικό Γραφείου υπόκειται σε κρατικό έλεγχο.	
xvii. Ένα Τουριστικό γραφείο δεν μπορεί να είναι Ανώνυμη Εταιρεία.	
xviii. Ένα τουριστικό γραφείο μπορεί να είναι ατομική επιχείρηση.	
xix. Ένα τουριστικό γραφείο επιτρέπεται να απασχολεί οικονομικούς μετανάστες.	
xx. Η συμμετοχή σε πολιτιστικές εκδηλώσεις ανήκει στο μορφωτικό τουρισμό.	

ΖΗΤΗΜΑ 2^ο : (Ποσοστό 20%)

Να γίνει αντιστοίχιση των εννοιών της αριστερής με τις έννοιες της δεξιάς στήλης.

1. Εξερχόμενος Τουρισμός.	a. Πακέτα για μεγάλες ομάδες τουριστών.
2. Τμήμα Λογιστηρίου.	b. Λουτροθεραπείες.
3. Επισιτιστική Επιχείρηση.	c. Τοπικοί Ανταποκριτές – Υποκαταστήματα.
4. Ground Operators	d. 4Χ4, Rafting, Parapente κτλ
5. Παρατουριστική Επιχείρηση.	e. Τήρηση απορρήτου και εχεμύθεια.
6. Τουρισμός Περιπέτειας.	f. Τοπική Αγορά.
7. Εποχιακός Τουρισμός.	g. Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης.
8. Μεταφορικές Επιχειρήσεις.	h. Επιλογή Θέσης (πόλη, περιοχή κτλ).
9. Γραφεία Επαγγελματικού Τουρισμού.	i. Μετακίνηση από το εξωτερικό.
10. Θρησκευτικός Τουρισμός.	j. Ε.Ο.Τ.
11. Τουρισμός Άθλησης.	k. Παράνομη Λειτουργία.
12. Λιανοπωλητές - Retailers	l. I.A.T.A.
13. Τμήμα Marketing.	m. Κάρτα Υγείας.
14. Σχέδιο Επένδυσης.	n. Κατάστημα Αναμνηστικών Ειδών.
15. Απαιτούμενα Δικ/κα (Ν.393/76, 2160/93)	o. Εστιατόριο.
16. Εισερχόμενος Τουρισμός.	p. Υπεύθυνος Εισπράξεων – Πληρωμών.
17. Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας.	q. Κάρολος Μάρξ.
18. Νομική Μορφή Τουριστικού Γραφείου.	r. Τουρισμός Αιχμής και Νεκράς Περιόδου
19. Τμήμα Διαφήμισης & Δημοσίων Σχέσεων.	s. Μοναστήρια, Εκκλησίες κτλ.
20. Tour Operator.	t. Αεροπορικές & Ναυτιλιακές Εταιρείες.
	u. Φορολογική Ενημερότητα.
	v. Ιππασία, Γκόλφ, Καταδύσεις κτλ.
	w. Ημερίδες, Σεμινάρια κτλ προς πελάτες.
	x. Έρευνα τοπικής αγοράς.
	y. Μετακίνηση προς το εξωτερικό.

* Υπάρχει μόνο μια αντιστοίχιση από αριστερά προς τα δεξιά. Κάποιες από τις έννοιες της δεξιάς στήλης περισσεύουν.

Να μεταφερθούν οι απαντήσεις σε αυτό τον πίνακα.

1.	2.	3.
4.	5.	6.
7.	8.	9.
10.	11.	12.
13.	14.	15.
16.	17.	18.
19.	20.	

ΖΗΤΗΜΑ 3^ο : (Ποσοστό 30%)

Να συμπληρωθούν τα κενά στις παρακάτω προτάσεις, κάνοντας χρήση των λέξεων (ή φράσεων) μέσα από το δοσμένο πλαίσιο κειμένου. Σημειώνεται ότι δεν αντιστοιχούν όλες οι λέξεις σε κενά προτάσεων.

i. Η διάθεση τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών από τους πωλητές στους αγοραστές πραγματοποιείται με σκοπό το _____ .

ii. Βασικό συστατικό στοιχείο της Τουριστικής Αγοράς αποτελεί ο _____ που πραγματοποιούνται _____ τουριστικών _____ και _____ .

iii. Η _____ την οποία επιδιώκει ο τουρίστας μέσω της τουριστικής κατανάλωσης, ενεργοποιεί ένα μεγάλο αριθμό διαφορετικών οικονομικών δραστηριοτήτων και _____ όπως μεταφορικά μέσα, καταλύματα, τρόφιμα, ποτά κτλ.

iv. Η _____ που χαρακτηρίζει την τουριστική ζήτηση συνθέτει και τη δομή του τουριστικού τομέα.

v. Βασικό κριτήριο ταξινόμησης των τουριστικών επιχειρήσεων είναι το _____ τους.

vi. Ανάλογα με τη νομική μορφή τους οι τουριστικές επιχειρήσεις διακρίνονται σε _____ και _____ .

vii. Ανάλογα με το μέγεθός τους οι τουριστικές επιχειρήσεις διακρίνονται σε _____ , _____ , _____ και _____ .

viii. Ανάλογα με το αντικείμενο δράσης τους οι τουριστικές επιχειρήσεις διακρίνονται σε _____ , _____ και _____ .

ix. Σύμφωνα με τη Ελληνική νομοθεσία (Ν. 393/76), τα ταξιδιωτικά γραφεία είναι μόνιμα _____ επιχειρήσεις που με τα _____ , _____ και _____ μέσα και την πληροφόρηση που διαθέτουν, αναλαμβάνουν τη μεταφορά, διακίνηση, διαμονή ή ψυχαγωγία μεμονωμένων ατόμων ή ομάδων μέσα και έξω από τη χώρα.

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ, ΕΤΕΡΟΓΕΝΕΙΑ, ΔΙΑΘΕΣΗΣ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ, ΚΕΡΔΟΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΜΙΚΡΕΣ, ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ, ΔΡΑΣΗΣ, ΤΟΠΟΣ, ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ, ΜΕΣΑΙΕΣ, ΠΟΡΩΝ, ΑΨΛΑ, ΕΜΨΥΧΑ, ΑΤΟΜΙΚΕΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, ΜΕΓΑΛΕΣ, ΧΑΛΑΡΕΣ, ΥΠΕΡΜΕΓΕΘΕΙΣ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ, ΥΛΙΚΑ, ΔΥΝΑΜΙΚΑ, ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΑ, ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ, ΑΓΡΟΤΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΚΕΡΔΟΣ, ΕΛΛΑΔΑ.
--

ΖΗΤΗΜΑ 4^ο : (Ποσοστό 15%)

Να επιλεγούν οι σωστές από τις παρακάτω απαντήσεις :

i. Η τουριστική αγορά περιέχει τα παρακάτω συστατικά στοιχεία :

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|----------------------|
| A. Πωλητές και Αγοραστές | B. Προϊόντα και Υπηρεσίες. | Γ. Τόπος Συναλλαγών |
| Δ. Κανόνες Συναλλαγών | E. Τίποτα από τα παραπάνω. | Στ. Όλα τα Παραπάνω. |

ii. Τα τουριστικά προϊόντα και οι υπηρεσίες βασικά αποτελούν :

- | | | |
|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| A. Αντικείμενα Συναλλαγής. | B. Υποκείμενα Συναλλαγής. | Γ. Αντικείμενα Ανταλλαγής. |
| Δ. Αντικείμενα Έκπτωσης. | E. Θεωρητικό Υπόβαθρο. | Στ. Τίποτα από τα παραπάνω. |

iii. Το τουριστικό γραφείο παίζει το ρόλο του :

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|
| A. Τελικού Τουριστικού Προϊόντος. | B. Χονδρέμπορου | Γ. Μεσολαβητή. |
| Δ. Εργολάβου. | E. Αστρολάβου. | Στ. Βιομηχάνου. |

iv. Τα πρακτορεία ταξιδίων – ανταποκριτές (Ground Operators) λειτουργούν ως υποκαταστήματα ενός :

- | | | |
|----------------------|--------------------------|------------------------------------|
| A. Μόνιμου Τμήματος. | B. Τουριστικού Δεσμού. | Γ. Tour Operator. |
| Δ. Retailer. | E. Ναυτιλιακού Πράκτορα. | Στ. Γραφείου Εσωτερικού Τουρισμού. |

v. Ο Εσωτερικός Τουρισμός ονομάζεται αλλιώς και :

- | | | |
|-----------------|--------------------|--------------------|
| A. Ενδοχωρικός. | B. Συνοριακός. | Γ. Ενδοσυνοριακός. |
| Δ. Μεθοριακός. | E. Παραμεθοριακός. | Στ. Παραμεθόριος. |

vi. Ο τουρισμός παραχείμασης συνδυάζεται συχνά με τον τουρισμό :

- | | | |
|------------|-----------------|--------------------|
| A. Άθλησης | B. Πέδησης. | Γ. Υγείας. |
| Δ. Casino | E. Time Sharing | Στ. Home Exchange. |

vii. Ο κοσμοπολίτικος τουρισμός απευθύνεται κυρίως σε μέλη του διεθνούς :

- | | | |
|-----------------|------------------|-----------------------------|
| A. Σοσιαλισμού. | B. Καπιταλισμού. | Γ. Jet Set. |
| Δ. Jet Ski. | E. Jumbo Jet. | Στ. Τίποτα από τα παραπάνω. |

viii. Τα τουριστικά γραφεία ελέγχονται και εποπτεύονται από :

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------|
| A. Το Υπουργείο Ανάπτυξης. | B. Το Υπουργείο Οικονομικών. | Γ. Την I.A.T.A. |
| Δ. Το Υπουργείο Εξωτερικών. | E. Την Εφορία. | Στ. Τον E.O.T. |

ΖΗΤΗΜΑ 5^ο : (Ποσοστό 15%)

Τι καλείται τουρισμός και τι γνωρίζετε για αυτόν ως κοινωνικό φαινόμενο;

**ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΘΟΥΝ ΟΛΑ ΤΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ 45 ΛΕΠΤΑ
ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΜΟΥΝΤΖΟΥΡΑ ΘΑ ΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΩΣ ΛΑΝΘΑΣΜΕΝΗ
Η ΠΙΣΩ ΠΛΕΥΡΑ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΣΕΛΙΔΑΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΩΣ ΠΡΟΧΕΙΡΟ**

*** * * Κ Α Λ Η Ε Π Ι Τ Υ Χ Ι Α * * ***